

musikwoche.de - 25.5.2009, 11:05:12

DRUCKEN

Köln, 20.05.09 / 13:19

musikwoche.de

EMI-Kampagne mit Health Media Award ausgezeichnet

Die Macher der Kampagne "Von Mensch zu Mensch" haben auf dem 3. trendforum Gesundheit in Köln den Health Media Award 2009 erhalten. Das von EMI Music Publishing in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse und dem Verein "Music For Life - Musiker für Organspende" im Sommer 2008 initiierte Projekt hat sich zum Ziel gesetzt, musikkaffine junge Menschen für das Thema Organspende zu sensibilisieren.

Das Bildungsinstitut der Kommunikationswirtschaft e. V. (BIK) vergibt den Health Media Award für herausragende Leistungen in der Gesundheitskommunikation.



Für ihr gesundheitliches Engagement geehrt: Rainer Calmund (r.) und Bruno Kollhorst (Foto: Klaus Voit)

"Von Mensch zu Mensch" teilte sich in der Kategorie "Kampagne/Charity" den ersten Preis mit Rainer Calmunds Initiative "Ironcalli". Jury-Präsident Joachim Westhoff zeigte sich begeistert von der Musikkampagne: "Mit hinreißender Musik, packenden Texten und flotten Bildern wirbt das Projekt für Organspenden. Die Kampagne ist ebenso informativ wie kreativ."

Die Songs lieferten die EMI-Music-Publishing-Künstler Bo Flower und Nele. Die Musik, darunter der Titelsong der Kampagne "Von Mensch zu Mensch", ist über Downloadportale erhältlich. 25 Cent von jedem Songdownload gehen direkt an den Verein "Music For Life".

Den ersten Preis überreichte Moderatorin Antonia Langsdorf an Rainer Calmund (r.) und Bruno Kollhorst vom Verein "Music For Life", der den Preis auch im Namen von EMI Music Publishing und der beteiligten Künstler entgegennahm.

Quelle: musikwoche.de

© Entertainment Media Verlag
Alle Rechte vorbehalten
Vervielfältigung nur mit Genehmigung des Entertainment Media Verlages
