

EMI Music Publishing Germany zieht um

Standortwechsel bei EMI Music Publishing Germany:

Nach der Neuorganisation des Europa-Geschäfts bezieht der Musikverlag in Hamburg neue Räume

(Hamburg, 07.09.2009) EMI Music Publishing Germany zieht um. Der Musikverlag wechselt von seinem bisherigen Hamburger Standort Alsterufer 1 in das Medienzentrum an der Rothenbaumchaussee 80 c in die Nachbarschaft von HH 1 und des NDR.

Die neuen Räume sind die Konsequenz aus der Reorganisation des Unternehmens in den vergangenen Monaten. EMI Music Publishing Germany hat sich neu aufgestellt im sich wandelnden Music Business. Die neuen Räume unterstreichen die Teamarbeit der 30 Mitarbeiter in Hamburg. „Dabei geht es auch darum, das Know How der älteren Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit den Jüngeren zu nutzen. Die Offenheit der Räume fördert das Gespräch“, sagte Geschäftsführer Markus Hedke. „Gleichzeitig ist der Umzug ein Bekenntnis zum Musik-Standort Hamburg.“

Das Unternehmen arbeitet in Zukunft in offenen Büros mit viel Glas. Highlight im Wortsinn ist die Dachterrasse. Das Medienzentrum Rotherbaum ist bereits 1994 aus einem alten Bunker entstanden und bietet den Unternehmen heute moderne Büroflächen und Hightech-Studios. Die Neupositionierung der EMI Music Publishing Germany ist ein wichtiger Schritt für den Standort Musikwirtschaft in der Hansestadt. Teamchef ist Markus Hedke, Geschäftsführer von EMI Music Publishing Germany. Der Volkswirt, verheiratet, drei Kinder, stammt aus Düsseldorf. Er startete nach dem Studium an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn bei einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. 1996 wechselte er in die Musikbranche zu edel Music AG in Hamburg. Seit 2002 war er für EMI Music Publishing, zunächst als Finance Director, seit 2007 ist er Executive Vice President Finance Operations und seit Dezember 2008 auch Geschäftsführer für sämtliche EMI-MP-Gesellschaften.

Seine engsten Mitarbeiter sind Bahar Tozman, Vice President A&R, Christian Reinecke, Vice President Sales und Frank Brübach, Vice President Legal & Business Affairs EMI Music Publishing Germany.

Neben dem Deutschland-Team werden in den neuen Räumen an der Rothenbaumchaussee auch weiterhin Teilbereiche der Europazentrale von EMI Music Publishing am Standort Hamburg ansässig sein. Hierzu zählen vorrangig Dr. Oliver Schwenzer Senior Vice President Legal & Business Affairs EMI Music Publishing Continental Europe und stellvertretender General Counsel und Manuel Tessloff, Executive Vice President Sales Europe EMI Music Publishing Germany. Mit dem Neustart ist von Hamburg aus auch eine optimale Zusammenarbeit mit allen Niederlassungen in Europa und eine besonders enge Anbindung an das deutsche Geschäft gewährleistet. Auch Schwenzer und Tessloff sehen die neuen Büroräume als strategisch wichtige Ergänzung des europäischen Hauptsitzes von EMI in London.

EMI Publishing Germany GmbH ist eine Tochter der EMI Group London. Das Unternehmen agiert als Musikverlag und Tonträgerfirma für das Gebiet Deutschland, Österreich und die Schweiz. Der Verlag vertritt die Künstler aus der Region international und nimmt im Gegenzug die Rechte internationaler Künstler im deutschen Sprachraum wahr. Der Umsatz von EMI Music Publishing lag 2008 international bei 600 Millionen Euro.

Mehr unter: http://www.ahuispr.de/Pressesupport_EMI-MUSIC-PUBLISHING_Pressemitteilung.htm

Pressekontakt: Kati Ahuis, AHUIS PR, Tel: 0172-1556446, Kati.ahuis@ahuispr.de

Hamburg, 07.09.2009

