

Erfolg nach Noten: Konkurrenzfähig mit neuer Organisation und neuem Team

(Hamburg, 07.09.09) EMI Music Publishing hat sich auf dem europäischen Markt neu aufgestellt. Unter der Leitung von Roger C. Faxon, CEO EMI Music Publishing, wurden die Geschäfte der Regionen Großbritannien und Kontinentaleuropa zusammengeführt. Als Faxons Stellvertreter fungiert der globale COO Leo Corbett. Claudia Palmer übernimmt die Position als COO für die neu organisierte Region. Der bisherige UK-Chef Guy Moot erhält derweil zusätzlich paneuropäische A&R-Aufgaben als President of European Creative.

Im Europa-Team sind auch deutsche EMI-Manager vertreten: Manuel Tessloff, Executive Vice President Sales für Europa. Dr. Oliver Schwenzer ist stellvertretender General Counsel des Briten Antony Bebawi, der die Rechtsabteilung leitet.

Durch die neue Managementstruktur wird die Zusammenarbeit überregional in den Kernbereichen A&R (Artists & Repertoire), Sales und Business Affairs ausgebaut. Gleichzeitig können durch intensive europäische Koordination lokale Expertise und Kreativität besser genutzt und den EMI-Künstlern eine breitere Plattform geboten werden. EMI Music Publishing Germany hat seine Geschäfte in vier Bereiche untergliedert - A & R, Sales, Legal und Operations.

Unter der Geschäftsführung von Markus Hedke wird das EMI Music Publishing Team Deutschland noch aktiver mit den Autoren und Partnern zusammenarbeiten. „Die neue internationale Struktur und die Aufstellung des Teams in Deutschland ermöglichen es uns , internationales und lokales Geschäft perfekt miteinander zu verknüpfen und weiter zu entwickeln“, so Markus Hedke. Seine engsten Mitarbeiter sind Bahar Tozman, Vice President A&R, Christian Reinecke, Vice President Sales und Frank Brübach, Vice President Legal & Business Affairs.

Mehr unter: http://www.ahuispr.de/Pressesupport_EMI-MUSIC-PUBLISHING_Pressemitteilung.htm

Pressekontakt: Kati Ahuis, AHUIS PR, Tel: 0172-1556446, Kati.ahuis@ahuispr.de

Hamburg, 07.09.2009

