

## **EMI Music Publishing Germany - Das Team**

### **Markus Hedke**

geboren am 8. Juni 1966, verheiratet, drei Kinder. Nach dem Studium in Bonn arbeitete er zwei Jahre lang in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, von 1996 bis Ende 2002 dann bei der edel Music AG als Controller und Leiter Lizenzen. Bei EMI Music Publishing startete er 2002 als Finance Director; seit 2007 ist er Executive Vice President Finance Operations und seit Dezember 2008 auch Geschäftsführer für sämtliche EMI-MP-Gesellschaften.

### **Bahar Tozman**

1996 engagierte EMI Music Publishing sie als Promoterin für die Funk- und TV-Kampagnen. Nach diesem Einstand stieg sie 1999 zur A&R-Managerin des Verlages auf. Im Oktober 2002 wurde sie General Manager A&R und leitete seither das Berliner Büro. Gleichzeitig war Bahar Tozman auf dem zweiten Bildungsweg erfolgreich: Sie erwarb den Abschluss als Ökonom in Kommunikation und Marketing an der (Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie (VWA). Seit Frühjahr 2007 ist sie Vice President A&R. Dabei übernimmt Bahar Tozman zusätzliche Verantwortung als Leiterin des A&R-Teams.

### **Christian Reinecke**

verantwortet seit April 2009 als Vice President Sales den Sales-Bereich bei EMI Music Publishing Germany. Zuvor leitete er als General Manager den Bereich Production Music. Einstieg in die Musikbranche bei PolyGram im Jahr 1989, Stationen: PolyGram Vertrieb, Polydor und Motor Music, anschließend MEGA Records und ab Dezember 1999 Content Director bei HiFind Systems, später Sony NetServices. Wechsel zu EMI Music Publishing Germany im Dezember 2005.

### **Frank Brübach**

1961 in Hamburg geboren. Studierte nach dem Abitur ebenfalls in Hamburg an der Universität Rechtswissenschaften. Noch während des Studiums erlangte er erste Kenntnisse über die Musikbranche, indem er als Veranstalter und freier Redaktions-Mitarbeiter bei der Hamburger Morgenpost für das Ressort Kultur und Popkultur tätig war. 1991 erhält Frank Brübach die Zulassung als Rechtsanwalt. Seine Spezialisierung liegt hierbei auf Urheberrecht, Medienrecht, Vertragsrecht, Presserecht, Wirtschaftsrecht, gewerblicher Rechtsschutz und Markenrecht. Bis 1992 ist Frank Brübach als freier Mitarbeiter bei der Anwaltssozietät Lichte & Schramm tätig, bevor er als Justitiar und nachfolgend als Leiter der Rechtsabteilung bei der eastwest records GmbH startet. 1996 hat Frank Brübach die Leitung der Rechtsabteilung der EMI Music Publishing Germany GmbH übernommen. Seit 2002 fungiert er als Vice President Legal & Business Affairs für die Gebiete Deutschland, Österreich und Schweiz.

### **Manuel Tessloff**

geboren 1968, beschäftigt sich bereits seit 1992 mit der Verbindung von Neuen Medien und Musik. Als Leiter des Musikbereichs von Van Gogh TV war er beteiligt an der Entwicklung interaktiver TV Formate, unter anderem für die documenta IX, Ars Electronica, oder die Olympischen Spiele 1996 in Atlanta. Von 1998 bis 2002 leitete Tessloff die Geschäfte der HIFIND Systems AG, einem Pionierunternehmen der Musikpersonalisierungstechnologie. Nach dem Verkauf von HIFIND an SONY Europe gründete er zusammen mit Christian Reinecke und Peter Kabel die Tone Consultants GmbH, eine Beratungsagentur auf der Schnittstelle zwischen Musikindustrie, Markenartiklern und Technologieprovidern. Tone Consultants begleiteten zahlreiche Projekte für namenhafte Kunden wie O2, BMW, Fraunhofer, Sony und CTS Eventim. 2004 holte Peter Ende Tessloff zu EMI Music Publishing, wo er verschiedene Stationen durchlief und heute als Executive Vice President Sales sämtliche europäische Sales-Aktivitäten verantwortet. Er berichtet direkt an den International COO, Leo Corbett.

### **Dr. Oliver Schwenzer**

40, studierte in München und schrieb seine Dissertation über das Thema "Die Rechte des Musikproduzenten". Während seiner Ausbildung war er für MTV und BMG tätig, bevor er als Justiziar für Universal Music arbeitete. Nach zwei Jahren als General Manager bei peermusic Germany wechselte er Ende 2003 als Vice President Business & Legal Affairs zu Arvato Mobile/Bertelsmann. Im September 2007 übernahm Dr. Oliver Schwenzer die Position des Senior Vice President Legal and Business Affairs bei EMI Music Publishing Continental Europe. Seit April 2009 ist Dr. Oliver Schwenzer zusätzlich stellvertretender General Counsel und berichtet an den Briten Antony Bawawi, der die Rechtsabteilung Europe leitet. Schwenzer ist Prokurist aller deutschen Verlagsgesellschaften von EMI.

Mehr unter: [http://www.ahuispr.de/Pressesupport\\_EMI-MUSIC-PUBLISHING\\_Pressemitteilung.htm](http://www.ahuispr.de/Pressesupport_EMI-MUSIC-PUBLISHING_Pressemitteilung.htm)

Pressekontakt: Kati Ahuis, AHUIS PR, Tel: 0172-1556446, [Kati.ahuis@ahuispr.de](mailto:Kati.ahuis@ahuispr.de)

Hamburg, 07.09.2009

