

PRESSEINFORMATION 14. Dezember 2009

**Motown: Seele und Soul
Die Geschichte eines legendären Labels**

Motown. Für Musikliebhaber ist das ein magischer Name, der mit Künstlern wie Diana Ross & The Supremes, The Jackson 5, Boyz II Men, Marvin Gaye und Stevie Wonder verbunden ist. Jetzt feierte die Motown Record Company 50-jähriges Bestehen. Ein Jubiläum, das für ein halbes Jahrhundert Musikgeschichte steht.

Deshalb hat EMI Music Publishing in Kooperation mit dem Edel Verlag das Buch „The Soul of Motown“ entstehen lassen. Es porträtiert das legendäre Label mit Unterstützung einer besonderen CD mit 15 weltbekannten Motown-Songs. EMI Music Publishing ist Mit-Initiatorin, weil das Unternehmen als Musikverlag den legendären Katalog von Motown kontrolliert und damit die Verlagsrechte hält an Songs wie „Dancing In The Street“ (Jagger/Bowie), „Easy“ (Richie), „I Just Called To Say I Love You“ (Wonder) und „Papa was a Rolling Stone“ (The Temptations).

Die Motown Record Company wurde 1959 von Berry Gordy Jr. in Detroit (Michigan) gegründet. Gordy war ein Songschreiber, der die Chancen in der Produktion und im Vertrieb sah, sein Business mit dem Geld und der Unterstützung seiner Familie startete – und mit einem Gespür für Songs, Komponisten und Texter. Eine Erfolgsgeschichte von Dauer. Gordys Motown ist bis heute unter dem Dach von Universal Music aktiv.

Das Buch erzählt diese Geschichte so kreativ wie Gordy sein Label aufbaute. Es bietet vor dem Hintergrund der Songs die Geschichte des Ausnahmehabers im Rahmen der Zeit - gespickt mit Inside Stories, Interviews und Anekdoten über den Motown-Gründer und seine Protagonisten. Bebildert ist die Publikation durchgängig mit Illustrationen und Zeichnungen der besonderen Art, sowie verschiedenen Notenauszügen und Songtexten. The Soul of Motown ist keine herkömmliche Chronik, sondern das Bilderbuch eines Labels, das nicht nur das Auge, sondern auch Ohr und Gefühl anspricht; ein Buch eben, das sich nicht nur mit Kunst beschäftigt, sondern selbst ein kleines Kunstwerk ist.

Ein Faktum, das die Stiftung Buchkunst bereits mit dem Attribut „Schönstes Buch des Jahres 2009“ in der Kategorie Ratgeber/Sachbücher würdigte.

Torsten Groß: The Soul of Motown; Illustrationen Alexandra Kardinar und Volker Schlecht; 144 Seiten, Verlag Edel, 58 Euro ISBN-10: 3941378309 / ISBN-13: 978-3941378308

Mehr unter: http://www.ahuispr.de/Pressesupport_EMI-MUSIC-PUBLISHING_Pressemitteilung.htm

Pressekontakt: Kati Ahuis, AHUIS PR, Tel: 0172-1556446, Kati.ahuis@ahuispr.de

Hamburg, 14.12.2009

