

PRESSEINFORMATION 07. Dezember 2009

International Songwriter Week erfolgreich abgeschlossen

Wichtiger Praxispart im Studium Popmusikdesign

Bereits zum sechsten Mal fand die International Songwriterweek in der Popakademie Baden-Württemberg statt (23. bis 29. November 2009). Die gezielte Förderung des Songwriter- und CoWriter-Nachwuchses stand im Fokus der Kreativwoche.

Rund fünfzig Studierende des Studiengangs Popmusikdesign schrieben, aufgeteilt in 15 Teams zusammen mit professionellen Songwritern aus der Musikbranche an Auftragsarbeiten. Diese ergaben sich aus Briefings des Partners EMI Music Publishing Germany. Am Sonntag, den 29. November, wurden die Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury in der Popakademie präsentiert. Die Jury-Mitglieder Colette Kabeya Wa-Tshunza und Siad Rahman (beide EMI Music Publishing Germany), Angelina Muth (SONY Music), Florian Pongs (Management Denis Lisk), Michelle Leonard (Leitung Coaching Team) und Professor Udo Dahmen (Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer Popakademie Baden-Württemberg) werteten die zwanzig entstandenen Songs, von denen mehrere in internationale Pitchings eingereicht werden. Damit haben die Kompositionen von Popakademie-Studierenden die Chance auf Veröffentlichung im internationalen Geschäft.

Colette Kabeya Wa-Tshunza dazu: „Es war mal wieder super. Die Qualität der Songs überzeugt auch dieses Mal und hat durchaus internationalen Charakter. Die Zusammenarbeit unserer Dozenten und der Studenten zu beobachten ist spannend, und es zeigt uns auch bei dieser Songwriterweek, dass eine derartige Verbindung von etablierten und angehenden Songwritern absolut Sinn macht und weiterhin gefördert und ausgebaut werden sollte.“

Mehr unter: http://www.ahuispr.de/Pressesupport_EMI-MUSIC-PUBLISHING_Pressemitteilung.htm

Pressekontakt: Kati Ahuis, AHUIS PR, Tel: 0172-1556446, Kati.ahuis@ahuispr.de

Hamburg, 07.12.2009

