

## charts-anteile: die top-firmen 2009

### Label Longplay

1. Polystar	12,11	↗
2. Sony M. Media	8,24	↗
3. Columbia D.	4,92	↘
4. Columbia	4,09	↘
5. Vertigo	3,63	↘

### Konzern Longplay

1. Universal	38,13	↗
2. Sony Music	28,41	↘
3. Warner Music	16,08	↘
4. EMI Music	11,07	↘
5. Edel	1,38	↘

### Label Singles

1. Interscope	10,46	↘
2. Vertigo	6,29	↗
3. Columbia D.	6,22	↘
4. Columbia	4,97	↗
5. B1 Recordings	4,44	↗

### Konzern Singles

1. Universal	44,37	↘
2. Sony Music	24,25	↗
3. Warner Music	13,47	↘
4. EMI Music	12,04	↗
5. Indigo	2,60	↗

### Musikverlag

1. Sony/ATV	19,26	↘
2. Warner/Chapp.	18,75	↘
3. Universal Publ.	15,85	↘
4. EMI M. Publ.	14,29	↗
5. Kobalt	5,79	↘

Die Zahlen geben den Stand der im Jahr 2009 kumulierten Charts-Anteile der Firmen in Prozent wieder; die Pfeile zeigen die Veränderungen im Vergleich zur Vorwoche an.

## Musikverlag will Kundenkontakte intensivieren

# EMI Publishing bleibt der Waterkant treu

**Hamburg – EMI Music Publishing organisiert sich neu. Nach einer europaweiten Umstrukturierung verabschiedete sich erst kürzlich mit Andreas Kiel eine langjährige Führungskraft. Nun hat man auch noch einen Umzug hinter sich gebracht.**

Das 30-köpfige Team von EMI Music Publishing Germany bezog Anfang September neue Räumlichkeiten, die man am 7. September der Öffentlichkeit präsentierte. Vom bisherigen Standort am Alsterufer wechselte der Musikverlag in das Medienzentrum an der Rothenbaumchaussee, einen ehemaligen Bunker in der Nachbarschaft des NDR, der nach Umbauten Hightech-Studios und modernen Büroflächen Platz bietet. Offene Räume sollen hier den Teamgeist beflügeln: „Dabei geht es auch darum, das Know-how der älteren Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit den Jüngeren zu nutzen. Die Offenheit der Räume fördert

das Gespräch“, sagt Geschäftsführer Markus Hedke. „Gleichzeitig ist der Umzug ein Bekenntnis zum Musikstandort Hamburg.“ Strategisch will Hedke die Kundenkontakte in-

und Geschäftspartnern liegen, unterstrich A&R-Chefin Bahar Tozman bei der Einweihung. Allerdings werde man „in Zukunft noch wählerischer bei der Auswahl unserer Signings sein“. Neben dem deutschen Team sind in den neuen Räumen auch Mitarbeiter der Europazentrale von EMI Publishing angesiedelt, darunter Dr. Oliver Schwenzer als Senior Vice President Legal & Business Affairs Continental Europe, und Manuel Tessloff, Executive Vice President Sales Europe. Beide sehen den Standort Hamburg als „strategisch wichtige Ergänzung des europäischen Hauptsitzes von EMI in London“.

*Knut Schlinger*



Am neuen Standort in Hamburg angekommen: Das Management-Team von EMI Music Publishing mit (v.l.n.r.) Manuel Tessloff, Bahar Tozman, Markus Hedke, Dr. Oliver Schwenzer, Frank Brübach (Vice President Legal & Business Affairs) und Christian Reinecke (Vice President Sales)

tensivieren und den Musikverlag dabei als partnerschaftlichen Berater, Freund und Förderer positionieren. Der Fokus des EMI-Teams soll auf der Zusammenarbeit mit Autoren

## EMI-Musikverlag zahlt den Fantastischen Vier zum zweiten Mal Vorschuss

Hamburg (cs) – 20 Jahre währt mittlerweile die Zusammenarbeit zwischen EMI Music Publishing und den Fantastischen Vier. Anlässlich dieses Jubiläums hat der Verlagsmajor nun ein zweites Mal den ersten Vorschuss von einst ausgezahlt. „Wir freuen uns, unseren treuen Autoren, den Fantastischen Vier, heute den Vorschuss von vor 20 Jahren noch einmal als kleines Extra zu überreichen“, erklärte Bahar Tozman, Vice President A&R EMI Music Publishing, und übergab einen Scheck in Höhe von 5000 Mark an Bandmitglied Smudo. Der Künstler spendete das Geld der Kampagne „Laut gegen Nazis“ und reichte den Scheck direkt an deren Initiator Jörn Menge weiter.



Bei der Scheckübergabe (v.l.n.r.): Bahar Tozman, Markus Hedke (Executive Vice President EMI Music Publishing Germany), Smudo und Jörn Menge